

Bước vào hành trình  
học tập suốt đời  
cùng TASK

2026

*you belong here!*

TASK

SUMMER



# Thực hành Giáo dục Ứng dụng



Tính chất **Thú vị** trong **Phương pháp Giảng dạy** để cấy **Tình yêu** và **Động cơ** trong cho **Hành trình Học tập Suốt đời** hướng đến **Bền vững** và **Yêu thương** trong khi **Cân bằng** về **Sức khỏe Thể chất** và **Tinh thần** của người **Học**.

Học viện TASK chung tay góp phần đẩy mạnh Giáo dục Khai phóng ở Việt Nam với ước mơ Tiên phong trong cách Tiếp cận **Giáo dục mang tính Ứng dụng** với sắc màu **Đổi mới Sáng tạo** và tinh thần **Khởi nghiệp**



Thinking  
Attitude  
Skill  
Knowledge

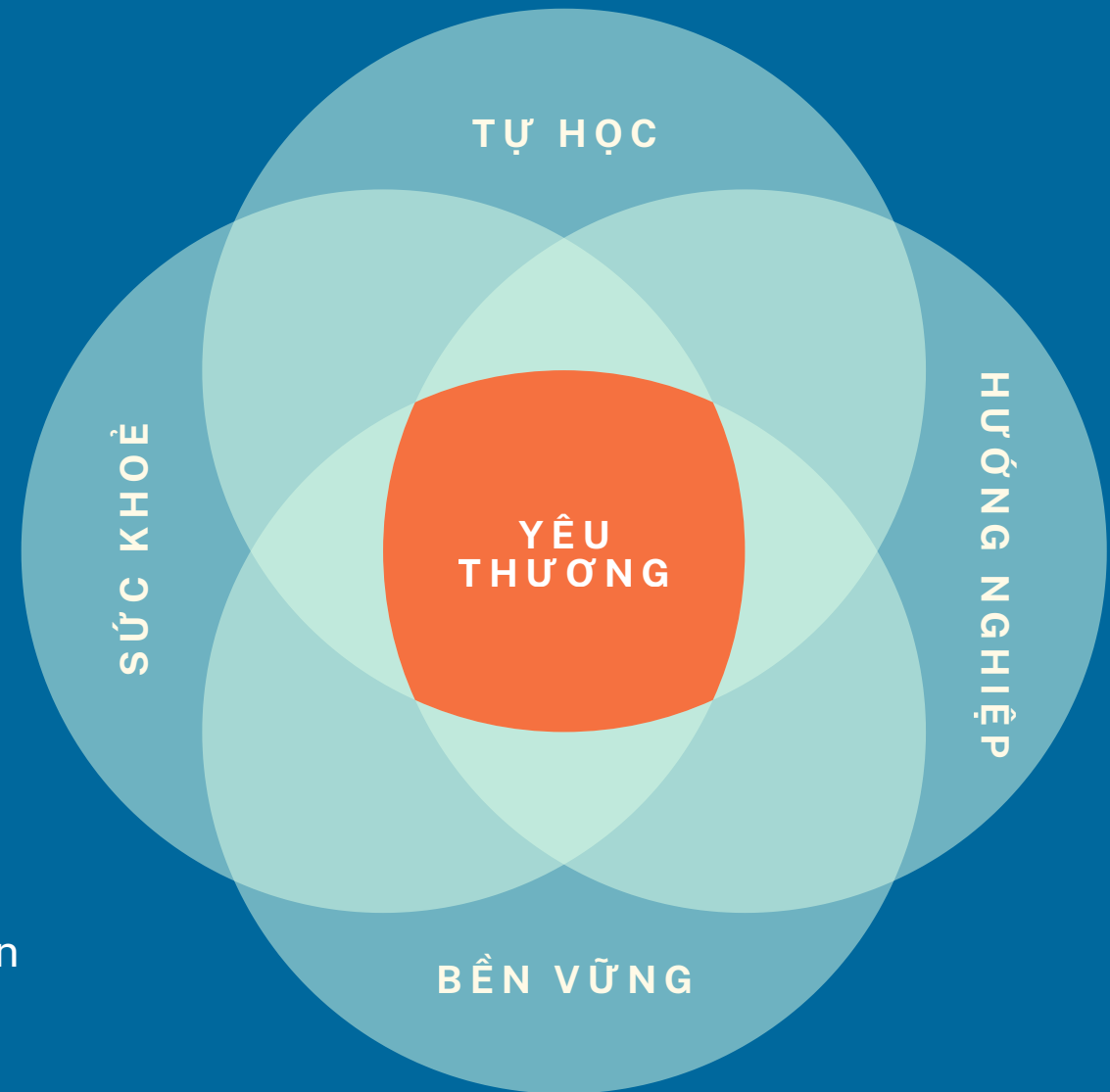


# “LEARNING BY DEVELOPING TOGETHER”

Chương trình TASK hướng tới cách tiếp cận nơi thầy và trò cùng đồng hành, cùng trưởng thành trên hành trình chinh phục tri thức.

## Chương trình TASK được xây dựng trên 4 trụ cột chính

Bao trùm toàn bộ bốn thành tố đó chính "Trái tim yêu thương" này sẽ giúp học viên kết nối với thế giới và xây dựng nguồn lực bền vững cho hành trình cuộc đời. Là nền tảng để phát triển tổ hợp năng lực



**TASK = THINKING + ATTITUDE + SKILL + KNOWLEDGE.**

● Take the first step with us!

1

BỒI CẢNH &  
LÝ DO RA ĐỜI

# BỐI CẢNH THỰC TẾ & GIẢI PHÁP CỦA TASK

## Thế giới VUCA – học mà chưa biết để làm gì

Nhiều học sinh học tốt nhưng thiếu định hướng, chưa hiểu bản thân và mục tiêu dài hạn.



## Design Your Life & IKIGAI

Giúp học sinh hiểu bản thân, xác định động cơ học tập và bắt đầu thiết kế lộ trình tương lai.

## Áp lực học tập – thiếu môi trường chia sẻ

Thiếu cộng đồng bạn bè tích cực và hoạt động giúp cân bằng tinh thần.



## Cộng đồng & sức khỏe tinh thần

Môi trường bạn bè tích cực, hoạt động tạo DOSE và mentor đồng hành.

## Thiếu trải nghiệm nghề nghiệp thực tế

Học sinh ít cơ hội tiếp xúc với doanh nghiệp và ngành nghề trước khi chọn hướng đi.



## 100 điểm chạm ngành nghề

Trải nghiệm doanh nghiệp, tổ chức và chuyên gia → phản tư → đưa vào kế hoạch và profile.

Mùa hè không chỉ để vui.

Mùa hè cần giúp học sinh trưởng thành và định hướng rõ ràng hơn.

# VÌ SAO MỘT CHƯƠNG TRÌNH NHƯ TASK SUMMER CẦN TỒN TẠI?

Trong một thế giới đang thay đổi nhanh chóng, nhiều phụ huynh nhận ra rằng việc học của con không chỉ cần kiến thức, mà cần định hướng, môi trường và trải nghiệm thực tế.

Những câu hỏi ngày càng rõ ràng hơn:

- Con học nhiều nhưng có hiểu mình muốn gì không?
- Con có môi trường bạn bè tích cực để phát triển không?
- Con có cơ hội trải nghiệm nghề nghiệp thật trước khi chọn ngành hay không?

Từ những câu hỏi đó, chương trình TASK Summer được thiết kế như một hệ sinh thái trải nghiệm – phản tư – định hướng, giúp học viên phát triển một cách đa dạng và linh hoạt hơn.

● 2 tuần trải nghiệm có cấu trúc

# 2 Mục tiêu & Chuẩn đầu ra

# CHUẨN ĐẦU RA

12 buổi được thiết kế nhằm người học có thể:

2-3 BUỔI DYL

TỰ PHÁT TRIỂN



- Khung IKIGAI
- Viết ra Ước mơ
- Phác thảo Sơ bộ Kế hoạch Cuộc đời
- Lập Kế hoạch năm học mới

4 BUỔI

TỔNG QUAN NGÀNH NGHỀ, 3  
ĐIỂM CHẠM NGÀNH NGHỀ



(trong số 100 điểm chạm ngành  
nghề thiết kế lớp 6-12)

- Tổng quan ngành nghề - 1 buổi
- Điểm chạm doanh nghiệp/tổ chức/chuyên gia - 3 buổi

4 BUỔI

NĂNG LỰC BỔ SUNG QUAN  
TRỌNG TỪ CÁC CHUYÊN GIA  
ƯU TIÊN TRONG NĂM HỌC



- Tâm lý và Sức khỏe Tinh thần - 1 buổi
- Văn hoá - Danh tính Việt trong phát triển các Ngành nghề - 1 buổi
- Tự học Tiếng Anh và Tips luyện thi IELTS - 1 buổi
- Marketing và Khởi nghiệp - 1 buổi



**ThS. Tường Vy**  
Cố vấn Nghệ Thuật và  
Kỹ năng Sống

TASK là môi trường học dành cho Học sinh, cách tiếp cận lấy **Học viên làm Trung tâm**



**ThS. Chu Cương**  
Phó Giám đốc  
Royal Education

Chạm vào các **Doanh nghiệp**, các **Chuyên gia**, ...



**CEO Hoàng Tùng**  
Chuyên gia FnB & Khởi nghiệp

Khuôn viên không chỉ trong lớp học mà cả **thiên nhiên Ecopark**, **doanh nghiệp**, **bảo tàng**, **tổ chức**, **siêu thị**, **bếp nấu**, **bàn tiệc**, ...



**ThS. Tô Hoan**  
ThS. Tâm lý Lâm Sàng,  
Chuyên gia Tâm lý Học đường, Nhà Đào tạo

Giáo viên là **người thiết kế và đồng hành**



**GD Đào tạo Nguyễn Thu Trang**

# ĐỘI NGŨ

Learning by Developing Together



**ThS. Thuỳ Dương**  
Người Sáng lập TASK  
Người Nghiên cứu và Thực hành Giáo dục,  
Chuyên gia Du lịch Bền vững

Để Học sinh cùng nhau **Tự học**, **Tự dạy**, **Tự khám phá**, **Tự trưởng thành** trên hành trình **Phát triển thể mạnh của từng bạn**, với nguồn lực vô tận từ môi trường và thế giới xung quanh: **bố mẹ**, **chuyên gia**, **thầy cô**, **bạn bè**, **người quen** ...

# Hiểu mình hơn, sống có giá trị hơn trên hành trình tìm IKIGAI



“TASK giúp bạn tìm IKIGAI bằng cách cho bạn **cơ hội khám phá điều mình yêu thích**, **phát triển điều mình làm tốt**, tạo ra **giá trị cho người khác** và từng bước biến những điều đó thành con đường phù hợp với mình.”

# Giải mã công thức khởi nghiệp

R — ST — P — DB — MM — IC

Hành trình từ Ý tưởng → Chiến lược → Thị trường → Doanh nghiệp thực tế



## Phân tích thị trường

### R – Research

#### Nghiên cứu thị trường

- Tìm hiểu nhu cầu khách hàng
- Phân tích đối thủ cạnh tranh
- Khám phá xu hướng ngành

Hiểu bức tranh thị trường trước khi kinh doanh

R

### ST – Segmentation & Targeting

#### Phân khúc và chọn khách hàng

- Chia thị trường thành các nhóm khách hàng
- Xác định nhóm khách hàng mục tiêu

Giúp ý tưởng đúng người, đúng nhu cầu

ST

### MM – Marketing Mix

#### Áp dụng 4Ps Marketing

- Product – Sản phẩm
- Price – Giá
- Place – Phân phối
- Promotion – Truyền thông

Đưa sản phẩm đến đúng khách hàng

MM

### IC – Implementation & Control

#### Triển khai & kiểm soát

- Implementation: triển khai kế hoạch
- Control: theo dõi – đo lường – điều chỉnh

Đảm bảo chiến lược hiệu quả

IC



## Thực thi chiến lược

## Xây dựng lợi thế cạnh tranh



### P – Positioning

#### Định vị sản phẩm

- Xác định vị trí của sản phẩm
- Khác biệt trong tâm trí khách hàng

Sản phẩm cần có lợi thế cạnh tranh rõ ràng

P

### DB – Differentiation & Branding

#### Khác biệt hóa & Thương hiệu

- Differentiation: điểm khác biệt
- Branding: hình ảnh và giá trị thương hiệu

Ý tưởng được chuyển thành thương hiệu có bản sắc

DB

● Take the first step with us!

3

Chương trình  
trải nghiệm

# PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

- 01 Phương châm lấy người học làm trung tâm
- 02 Phương pháp đào tạo thực chiến trên cơ sở nghiên cứu khoa học
- 03 Phát triển năng lực toàn diện gồm TASK - Lối tư duy, Thái độ, Kỹ năng và Kiến thức cấp tiến trên khung năng lực quốc tế thế kỷ 21 mà lại đẩy mạnh lợi thế cạnh tranh từ giá trị Văn hóa Việt
- 04 Đặt trọng tâm phát triển con người từ tế từ gốc giá trị nhân bản
- 05 Hướng đến Bền vững và tối ưu Môi trường học Thiên nhiên

# Tại sao nên chọn TASK HÈ?

LEARN 1  
SHARE 1  
PLAY 2

# MỤC TIÊU TASK HÈ

## Mô hình Design Your Life

Hướng đến khả năng Tự Thiết kế và Phát triển Cuộc đời của mình thông qua:

- TỰ TÌM ĐƯỢC THỂ MẠNH, ĐAM MÊ CỦA BẢN THÂN qua mô hình IKIGAI
- Tiếp cận Tư duy Thiết kế
- Khả năng Tự học các môn trên lớp và những bài toán trong cuộc đời, tập trung vào các ngành nghề.

## Cân bằng tâm lý

Có nơi để chia sẻ và có bạn bè từ tế, cùng nhau chia sẻ và phát triển  
LBĐT - Learning by Developing Together

## Hướng nghiệp

Khả năng hiểu và trải nghiệm về ngành nghề để có Kiến thức định hướng và đưa ra quyết định ngành, nghề, trường khi bước chân vào đại học.

## Tư duy bền vững

Khả năng hiểu và thực hành Bền vững qua các hoạt động kinh doanh, khởi nghiệp và cộng đồng của TASK.

## Gốc Yêu thương

Phát triển hệ giá trị, trong đó Giá trị Gốc sẽ đi từ Tinh Yêu thương

## Khung năng lực TASK

Hành trình phát triển 5 mục tiêu chính trên sẽ đồng thời phát triển Nhân cách và Hệ năng lực gồm TASK, phân tích **TASK = competency** (các đơn vị năng lực) khi tiếp cận hướng nghiệp.

Thinking  
Knowledge

Attitude  
Skill (4C, IMT, FLIPS)

## Tích lũy Profile

Chuẩn bị cho hành trình chuẩn bị vào các trường đại học và hành trình chuẩn bị cho các chương trình học bổng tại các trường ước mơ.

# KHUNG CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN TASK SUMMER ECOPARK 2026

**TASK**  
Ask 2 Task

Nội dung các lớp từ S1 đến S5 được thiết kế để tạo thành đầy đủ 1 chương trình TASK Hè, vì vậy, trên khung chương trình, mỗi lớp TASK Hè nội dung khác nhau, được thiết kế để học được từng lớp hoặc ghép nhiều lớp.

<b>Buổi 1</b>	<b>Thiết kế Cuộc đời - Design Your Life</b> Networking - Connecting - Kỹ năng Thế kỷ 21 4C, FLIPS	ThS. Tường Vy ThS. Thùy Dương
<b>Buổi 2</b>	<b>Tổng quan 22 ngành Việt Nam</b> IELTS và Tự học Tiếng Anh - Chủ đề liên quan đến ngành	ThS. Lê Hằng ThS. Thùy Dương
<b>Buổi 3</b>	<b>Văn hoá - Danh tính Việt trong phát triển các Ngành nghề</b> 1. Văn hoá - Danh tính Việt trong các ngành nghề 2. Văn hoá - Danh tính Việt trong Marketing Bền vững 3. Văn hoá Việt Nam - Thế giới S26	ThS. Tường Vy ThS. Thùy Dương
<b>Buổi 4</b>	Kịch, Cờ, Nghệ thuật, ... theo từng lớp S với nội dung khác nhau cùng các chuyên gia hàng đầu Việt Nam và quốc tế Aikido - Môn võ tự vệ để hiểu về tư duy Hiệu quả và tăng sức bền	Chuyên gia Đối tác Tony Nguyễn Clement Martin
<b>Buổi 5</b>	<b>Lịch sử - Danh tính Việt của con từ gốc Sử Việt</b> Việt Nam và Thế giới S26	PGS. TS. Sử học Nguyễn Quang Vinh
<b>Buổi 6</b>	<b>Trải nghiệm Doanh nghiệp FnB</b> Hoạt động tại doanh nghiệp + Ăn trưa	ThS. Lê Hằng ThS. Thùy Dương
<b>Buổi 7</b>	<b>Reflections - Phản hồi lại những gì đã học cùng đội nhóm</b> Kỹ năng thế kỷ 21 4C, IMT, FLIPS	ThS. Lê Hằng ThS. Thùy Dương
<b>Buổi 8</b>	<b>Tâm lý và Sức khỏe Tinh thần/Giáo dục giới tính</b>	ThS. Tường Vy ThS. Thùy Dương
<b>Buổi 9</b>	<b>Dự án và Chuyên gia</b> IELTS và Tự học Tiếng Anh - Chủ đề liên quan đến Quản lý dự án và Chuyên ngành	ThS. Lê Hằng ThS. Thùy Dương

Người đồng hành có thể thay đổi và bổ sung phụ thuộc sự sẵn sàng tham gia thêm của phụ huynh và nguồn lực xã hội.

Buổi 10	<b>Dự án và Chuyên gia</b> Kỹ năng Thế kỷ 21 qua Văn hoá, Lịch sử, Nghệ thuật	ThS. Tường Vy ThS. Thuỳ Dương
Buổi 11	<b>Trải nghiệm doanh nghiệp</b>	ThS. Thuỳ Dương
Buổi 12	<b>Reflections</b>	ThS. Lê Hằng ThS. Thuỳ Dương
Buổi 13	<b>Lunch</b> 1. Hoạt động kiểm soát tài chính/Ăn trưa tại Doanh nghiệp 2. Hoạt động networking đội	Điều phối TASK
Buổi 14	<b>Phản chiếu và Biểu diễn</b> 1. Phản chiếu lại những gì đã hoạt qua các hoạt động 2. Biểu diễn tài năng Tasker	ThS. Lê Hằng ThS. Thuỳ Dương
Buổi 15	<b>Chợ Cuối tuần Phố Trúc Ecopark lần 1</b> Dự án CLEAN - SOAP - BOOK - SHIRT	ThS. Thuỳ Dương Chuyên gia đồng hành Tasker & Cộng đồng
Buổi 16	<b>Chợ cuối tuần Phố Trúc Ecopark lần 2</b> Dự án CLEAN - SOAP - BOOK - SHIRT	ThS. Thuỳ Dương Chuyên gia đồng hành Tasker & Cộng đồng
Buổi 17 -18	<b>Các Dự án tạo Ảnh hưởng (Impactful Projects)</b> bởi TASK, ưu tiên từ Tasker hoặc/và Chuyên gia Đồng hành cùng phát triển	ThS. Thuỳ Dương Chuyên gia đồng hành Tasker l Cộng đồng
Buổi 19-20	<b>1-1 DYL</b> Buổi Thiết kế Cuộc đời 1-1 cô Thuỳ Dương & Tasker (2S hoặc 4S) <b>1-2 DYL</b> Buổi Thiết kế Cuộc đời 1-2 cô Thuỳ Dương & Tasker & Bố Mẹ (3S) <b>1-2 DYL</b> Buổi Thiết kế Cuộc đời 1-2 Tasker & Chuyên gia Royal Education Từ 2 lớp TASK Hè, các bạn được đăng ký 1-1 gặp trực tiếp cô Thuỳ Dương	ThS. Thuỳ Dương Chuyên gia đồng hành Tasker l Cộng đồng
Buổi 20++	<b>Thực tập tại công ty/tổ chức/doanh nghiệp</b> TASK tuyển học sinh thực tập quanh năm, dành cho các bạn đang mong muốn tích lũy trải nghiệm các điểm chạm ngành nghề, đồng thời, xây dựng Profile chuẩn bị xin vào các trường và học bổng các trường đại học.	

Hình ảnh về các bạn Tasker lớp Hè S3 đã có buổi học trải nghiệm tại Bảo tàng Lịch sử Quốc gia, lắng nghe chia sẻ từ Viện Phó Viện Tiền sử Quang Vinh.

## NỘI DUNG DỰ KIẾN

- DYL - Thiết kế Cuộc đời (mô hình IKIGAI) - đam mê
- Mỹ thuật ứng dụng trên nền gốc Văn hoá Việt
- 4P MKT, 4P bền vững, KOTO Bắc Ninh, Kenosho, Zó
- Kỹ năng Sức khỏe giới tính, Giải phẫu, Bệnh phòng ngừa
- 4C -Giao tiếp,Hợp tác, Phản biện, Sáng tạo
- Chùa Phật tích, Bắc Ninh - có thể thay đổi

- DYL - Thiết kế Cuộc đời (mô hình IKIGAI) - Mission
- Mỹ thuật ứng dụng trên nền gốc Văn hoá Việt
- 4P MKT SAVE, 4P bền vững, Barbak, Fuwa, B Garden
- Bắt nạt học đường, Giao tiếp trực ẩn và Đồng thuận
- IMT -Thông tin, Truyền thông, Công nghệ - Ứng dụng AI
- Bảo tàng lịch sử - Gốc văn hoá tự hào người Việt cổ

- DYL - Thiết kế Cuộc đời (mô hình IKIGAI) - Profession
- Thực hành Mỹ thuật, bố cục, chất liệu văn hoá Việt
- R ST PDB MM I C - Khởi nghiệp từ Nghiên cứu l Phân khúc, Khách hàng mục tiêu l Định vị, Khác biệt và Thương hiệu l MKT hỗn hợp
- Daluva, Minh Lam Tea, Barbak, Bảo tàng Dân tộc học
- Sức khỏe giới tính, Ranh giới cá nhân
- FLIPS - Linh hoạt, Lãnh đạo, Đổi mới Sáng tạo, Hiệu suất & Kỹ năng xã hội

- DYL - Thiết kế Cuộc đời (mô hình IKIGAI) -Vocation
- Thực hành Mỹ thuật, brand identity, gốc từ văn hoá Việt
- R ST PDB MM I C
- KOTO Hà Nội, DDA (UNDP SIB), Bảo tàng Lịch sử - Thế mạnh người Việt từ chiến thắng lịch sử
- Sự đồng thuận và xây dựng vành đai an toàn cho bản thân, kỹ năng giải quyết mâu thuẫn
- FLIPS -Linh hoạt, Lãnh đạo, Đổi mới Sáng tạo, Hiệu suất

- DYL - Thiết kế Cuộc đời (mô hình IKIGAI)
- Thực hành Mỹ thuật, brand identity, gốc từ văn hoá Việt
- 4P MKT SAVE, 4P bền vững
- Barbak Quảng An, Bột tinh kháng Dr. Ruột (UNDP SIB), Bảo tàng Dân tộc học
- Sức khỏe giới tính, Tôn trọng với đa dạng giới
- 4C - Thuyết trình, Phản biện, Tranh biện



S1

1/6-12/6

S2

15/6-26/6

S3

29/6-10/7

S4

13/7-24/7

S5

27/7-7/8

# SAVE THE DATES!

## LỊCH TASK HÈ 2026

### THÁNG 6

M	T	W	T	F	S	S
1 S1	2 S1	3 S1	4 S1	5 S1	6	7
8 S1	9 S1	10 S1	11 S1	12 S1	13	14
15 S2	16 S2	17 S2	18 S2	19 S2	20	21
22 S2	23 S2	24 S2	25 S2	26 S2	27	28
29 S3	30 S3					

### THÁNG 7

M	T	W	T	F	S	S
		1 S3	2 S3	3 S3	4	5
6 S3	7 S3	8 S3	9 S3	10 S3	11	12
13 S4	14 S4	15 S4	16 S4	17 S4	18	19
20 S4	21 S4	22 S4	23 S4	24 S4	25	26
27 S5	28 S5	29 S5	30 S5	31 S5		

### THÁNG 8

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3 S5	4 S5	5 S5	6 S5	7 S5	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

**CHÚ THÍCH**  
TÊN LỚP TASK SUMMER

 S1  
 S2

 S3  
 S4

 S5

# LỊCH HỌC TASK HÈ 2026

Ecopark	S1 1-12/6	S2 15-26/6	S3 29/6-10/7	S4 13-24/7	S5 27/7-7/8
LỚP 4-5			Thứ 2-5 Sáng 08h30–11h30 Thứ 6 8h30–16h45		
LỚP 6-8	Thứ 2-5 Sáng 08h30–11h30 Thứ 6 8h30–16h45				
LỚP 9-12	Thứ 2-5 Chiều 13h45–16h45 Thứ 6 8h30–16h45				
LỚP 11- ĐẠI HỌC			Thứ 2-5 Chiều 13h45–16h45 Thứ 6 8h30–16h45		

- I Lớp được thiết kế 2 tuần với 16++ buổi
- Thứ 2–5 học nửa ngày (3 tiếng/buổi)
  - Thứ 6 học cả ngày (8h30–16h30)

- Khi đăng ký 1-3-5 lớp, mỗi lớp sẽ bao gồm số buổi:
- 14 buổi chính khóa
  - 0-1-2-3 buổi DYL (tùy theo số lớp đăng ký)
  - 1-12 buổi hoạt động cộng đồng (trong hè và quanh năm)

● Take the first step with us!

# 4 Thông tin ưu đãi

% học phí ưu đãi được tính trên mức 6.000.000 đồng/lớp TASK Hè S1-S5 khi lớp còn chỗ

**ƯU ĐÃI 30%**

nhập học trước 31/3/2026  
hoặc đóng góp 3 lớp S26  
trước 25/4/2026

**ƯU ĐÃI 25%**

Tasker được thay đổi lớp muộn nhất đến ngày 5/5/2026 nếu lớp còn chỗ.  
Chính sách Học bổng sẽ cụ thể rõ với Học bổng được góp ưu đãi và học bổng không góp ưu đãi.  
Vui lòng kiểm tra từng loại học bổng được trao.

# CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI

% học phí ưu đãi được tính trên mức 6.000.000 đồng/lớp TASK Hè S1-S5 khi lớp còn chỗ

**ƯU ĐÃI 35%**

nhập học trước **31/3/2026**

**ƯU ĐÃI 30%**

tham gia 2 lớp trở lên trước  
**6/5/2026**

**ƯU ĐÃI 30%**

nhập học trước 31/3/2026  
hoặc đóng góp 3 lớp S26  
trước **25/4/2026**

**ƯU ĐÃI 25%**

nhập học trước  
**26/5/2026**

Tasker được thay đổi lớp muộn nhất đến ngày **5/5/2026** nếu lớp còn chỗ.

Chính sách Học bổng sẽ có quy chế rõ với Học bổng được gộp ưu đãi và không gộp ưu đãi, vui lòng kiểm tra kỹ chính sách.

# CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI

TH 1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nhập học 30 ngày trước ngày khai giảng</li><li>2. Học viên không ở Ecopark, mà ở Hà Nội (chỉ dành cho lớp TASK địa điểm tại Ecopark)</li></ol>	5%
TH 2	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tham gia 2 lớp S26 (không đóng góp học phí gộp các lớp)</li><li>2. Tasker (Học viên TASK)</li><li>3. Anh chị em ruột Tasker</li><li>4. Ưu đãi đóng sớm 60 ngày trước khi lớp học khai giảng</li><li>5. Địa điểm sống học viên không ở Ecopark, ở các tỉnh khác Hà Nội hoặc học viên Hà Nội phải thuê nhà ở Ecopark</li><li>6. Tham gia 3 lớp S26 (không đóng học phí gộp các lớp)</li><li>7. Con ruột gia đình các giáo viên hoặc người làm ngành giáo dục (có chính sách học bổng cho con giáo viên, vui lòng liên hệ và đọc chính sách để biết thêm chi tiết)</li><li>8. Cố vấn và Đối tác của TASK (áp dụng cho các trường hợp giới thiệu)</li></ol>	10%
TH 3	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Đối tác của TASK (áp dụng cho con ruột hoặc thành viên ruột thịt trong gia đình)</li></ol>	15%
TH 4	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tasker học các lớp S24, Y24 hoặc từ 5 lớp TASK bất kỳ trở lên</li><li>2. Đóng góp 2 lớp S26</li><li>3. Cố vấn của TASK (áp dụng cho con ruột hoặc thành viên ruột thịt trong gia đình)</li></ol>	20%
TH 5	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Đóng góp 2 lớp S26 trở lên trước ngày 6/5/2026</li><li>2. Đóng góp 3 lớp S26 (áp dụng cho mọi thời điểm)</li><li>3. Đóng góp 3 lớp trở lên trước ngày 29/5/2026</li><li>4. Là học viên S24 + Y24 + S25 + Y25</li><li>5. Là học viên S24 + S25 và đóng 30-59 ngày trước khi lớp bắt đầu.</li><li>6. Là học viên Y24 &amp; Y25 và đóng 30 ngày trước khi lớp bắt đầu</li><li>7. Đóng góp Y1 hoặc Y2 26-27 và 1 lớp S26</li></ol>	25%

# CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI

TH 6	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Đóng phí nhập học trước ngày 10/3/2026.</li><li>2. Đóng phí nhập học gộp 2 lớp S26 trở lên trước ngày 31/3/2026 hoặc từ 3 lớp trở lên trước ngày 6/5/2026.</li><li>3. Là học viên S24, S25 và đóng trước 25/4/2026.</li><li>4. Là học viên S24, Y24, S25, Y25 hoặc Y24 và Y25 và đóng 30-59 ngày trước khi lớp bắt đầu.</li><li>5. Đóng Y1 hoặc/và Y2 Y26-27 (5.000.000 đồng dự kiến cho 1 lớp) và 2 lớp S26</li><li>6. Đóng gộp 4 lớp S26 (áp dụng cho mọi thời điểm)</li></ol>	30%
TH 7	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Đóng gộp 4 lớp TASK S26 trở lên (áp dụng cho thời điểm đóng sớm tháng 3-4)</li><li>2. Là học viên ít nhất từ 3 nhóm lớp sau trở lên: S24 Y24, S25, Y25 và đóng phí trước 25/4/2026.</li><li>3. Đóng Y1 &amp; Y2 Y26-27 (10.000.000 đồng dự kiến cho 2 lớp) và 3 lớp S26</li></ol>	35%
TH 8	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Được giới thiệu bởi 1 thành viên có thông tin (tên, nguồn, điện thoại rõ ràng) giới thiệu đến TASK</li><li>2. Đã tham gia các hoạt động cộng đồng của TASK</li></ol>	100.000đ
TH 9	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Được một bạn Tasker/Đối tác</li><li>2. Được một giáo viên giới thiệu đến TASK (khi cung cấp đủ thông tin, điện thoại, và review có kiểm chứng.)</li></ol>	200.000đ

# HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG LỚP TASK HÈ 2025



RECAP LỚP S1 | TASK Hè 2025  
Task Vietnam

LỚP S1

# HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG LỚP TASK HÈ 2025



LỚP S4

(do học sinh TASK tự làm)

Tham gia ngay!

# TASK SUMMER

LỚN LÊN TRONG  
ĐÚNG HỆ SINH THÁI